



Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von Twitter (X Corp.).

Abschätzung der Folgen der X (vormals Twitter)-Nutzung durch die Universität Hohenheim

Eine Datenschutzfolgenabschätzung ist nach der allgemeinen Regel des Art. 35 Abs. 1 der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) dann vorzunehmen, wenn eine Form der Verarbeitung, insbesondere bei Verwendung neuer Technologien, aufgrund der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge hat. [Die Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von Sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen](#) macht die Abschätzung der Folgen der vorgesehenen Verarbeitungsvorgänge für den Schutz personenbezogener Daten in Anlehnung an die DSGVO zur Pflicht.

Das **X (Twitter)-Angebot der Universität Hohenheim selbst** löst diese Folge aufgrund des nur sehr geringen Umfangs seiner eigenen Datenverarbeitung (vgl. insoweit die [Datenschutzerklärung zu X \(Twitter\)](#)) nicht aus, insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei seinen Posts (Tweets) hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten ohne Personenbezug handelt, und bei einem Bezug zu anderen X (Twitter)-Nutzer:innen nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben (Nutzername und Posts (Tweets)).

Jedoch stellt aus Sicht der Universität Hohenheim die **X (Twitter)-Nutzung an sich** aufgrund ihrer weitreichenden Auswirkungen, hinsichtlich der Auswertung der Daten durch die Twitter (X Corp., 1355 Market Street, Suite 900 San Francisco, CA 94103, USA bzw. Twitter International Unlimited Company One Cumberland Place, Fenian Street Dublin 2, D02 AX07 Irland) zu Werbezwecken, eine Verarbeitung mit hohem Risiko dar, für die eine Datenschutzfolgenabschätzung (durch X (Twitter)) vorzunehmen ist.

Denn durch die Nutzung eines X (Twitter)-Accounts begibt sich der/die jeweilige Nutzer:in unter die systematische Beobachtung durch die Twitter (X Corp.). Hierbei können auch sensitive Daten wie politische Einstellungen, die sexuelle Orientierung oder gesundheitliche Probleme offenbart werden, die miteinander verknüpft und zur Erstellung eines Persönlichkeitsprofils verwendet werden können. Auch besonders schutzwürdige Personen wie etwa Jugendliche können X (Twitter)-Nutzer:innen und damit Betroffene sein. Selbst beim bloß passiven Mitlesen von X (Twitter) ohne eigenen Account können durch die Erhebung von Log-Daten sensible Daten erhoben werden, etwa durch die vorher besuchten Webseiten oder die Standortdaten des Nutzers/der Nutzerin.

Dies gilt umso mehr, als dass die Twitter (X Corp.) nicht oder nur eingeschränkt überprüft werden kann. Da die Daten von in Deutschland ansässigen Nutzer:innen nicht innerhalb Deutschlands, sondern in Irland verarbeitet werden, bestehen höheren Hürden für den Zugang zu (gerichtlichem) Rechtsschutz als bei einem in Deutschland ansässigen Unternehmen.

Die Universität Hohenheim geht insofern davon aus, dass öffentliche Stellen, die ein soziales Netzwerk zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Bereitstellung allgemeiner Informationen nutzen, eine Mitverantwortung tragen.

Mitverantwortung bedeutet dabei nicht, dass die Universität Hohenheim die Datenschutzkonformität der Produkte der Twitter (X Corp.) bestätigt oder garantiert. Dies kann sie unter den gegebenen Umständen nicht leisten. Mitverantwortung bedeutet vielmehr, dass die Universität Hohenheim sich und anderen die Risiken sozialer Netzwerke bewusstmacht. Aktuell sind die sozialen Netzwerke in vielen Punkten aus datenschutzrechtlicher Sicht verbesserungsbedürftig. Deshalb werden den X (Twitter)-Nutzer:innen durch Verweise auf die Homepage der Universität Hohenheim alternative, datenschutzfreundlichere Kommunikationswege aufgezeigt.

Auf die Risiken, die generell mit der Nutzung sozialer Medien einhergehen, werden die Nutzer:innen zudem in der [Datenschutzerklärung](#) des X (Twitter)-Accounts der Universität Hohenheim hingewiesen.

Zu diesen Maßnahmen hat sich die Universität Hohenheim in ihrem [Nutzungskonzept](#) verpflichtet. Vor- und Nachteile der X (Twitter)-Nutzung werden danach regelmäßig unter Einbeziehung der Nutzungsbedingungen der Twitter (X Corp.) evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts erfolgt jährlich und berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.

Die X (Twitter)-Nutzung ist damit in ein **Maßnahmenpaket** eingebettet. Die Abschätzung der Folgen der X (Twitter)-Nutzung der Universität Hohenheim stellt sich vor diesem Hintergrund wie folgt dar:

Risikoidentifikation

Die eingangs beschriebenen Risiken, die mit einer Nutzung von X (Twitter) einhergehen, bestehen grundsätzlich unabhängig von der eigenen X (Twitter)-Nutzung der Universität Hohenheim. Auch wird durch die Posts (Tweets) der Universität Hohenheim selbst in der überwiegenden Zahl der Fälle kein Bezug zu personenbezogenen Daten hergestellt, sondern es werden eigene, sachbezogene Inhalte verbreitet.

Schließlich sind die Daten, die durch die Interaktion mit dem X (Twitter)-Account Universität Hohenheim oder anderen Accounts verarbeitet werden – nämlich die

Posts (Tweets) oder/und der Accountname eines X (Twitter)-Nutzers/einer X (Twitter)-Nutzerin – schon öffentlich/ allgemein zugänglich/ frei im Internet verfügbar.

Jedoch werden sie durch das Erscheinen auf der X (Twitter)-Seite der Universität Hohenheim und die Wechselbeziehung einer breiteren/„spezifischeren“ Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt und erreichen so u. U. eine größere Aufmerksamkeit und weitere Verbreitung als ohne diese Interaktion. Auch dadurch, dass die Universität Hohenheim anderen Accounts folgt oder diese ihr, entstehen zusätzliche Querverbindungen und Informationen über den/die jeweilige:n X (Twitter)-Nutzer:in; so lässt sich z.B. das Interesse an der Universität Hohenheim an der Follower-Eigenschaft oder regelmäßigen Beiträgen ablesen. Schließlich werden auch beim passiven Mitlesen der Seite durch die Nutzer:innen Logdaten durch X (Twitter) erhoben.

Durch die eigene X (Twitter)-Nutzung erhöht die Universität Hohenheim also die Menge der Daten, die von der Twitter (X Corp.) verwendet und ausgewertet werden.

Risikoanalyse

Durch die Erweiterung des Verbreitungskreises und die Vergrößerung der Verknüpfungsmöglichkeiten wird die Verarbeitung der Daten für andere Zwecke durch die Twitter (X Corp.) und eine heimliche Profilbildung begünstigt. Auch kann die Offenheit für Besucher:innen-Beiträge zu nachteiligen gesellschaftlichen Folgen wie unangebrachten oder diskriminierenden Kommentaren oder der Verbreitung sensibler Daten führen.

Mögen diese Schäden sich bei einer Verursachung durch die Twitter (X Corp.) selbst als wesentlich darstellen, so werden diese durch das X (Twitter)-Profil der Universität Hohenheim nur in sehr begrenztem Maße erhöht. Denn die Daten sind zu einem wesentlichen Teil schon für die Twitter (X Corp.) verfügbar. Insbesondere entsteht durch das Angebot der Universität Hohenheim kein Zwang, einen X (Twitter)-Account zu erstellen, da genügend alternative Kontakt- und Informationsmöglichkeiten zur Universität Hohenheim bestehen.

Auch sind die Themen Wissenschaft, Lehre, Forschung etc. nur in begrenztem Maß geeignet, hasserfüllte Debatten auszulösen, sodass die Eintrittswahrscheinlichkeit eines Schadens sehr begrenzt ist.

Risikobewertung

Insgesamt ist das durch den X (Twitter)-Account der Universität Hohenheim verursachte zusätzliche Risiko daher als gering bis mittel einzustufen.

Zudem ist die Durchführung von Abhilfemaßnahmen möglich, die das Risiko weiter senken. Ein Großteil dieser Maßnahmen liegt in der Sphäre der/des Nutzers/Nutzerin:

So besteht bei einer X (Twitter)-Nutzung nicht die Pflicht zum Führen eines Klarnamens. Außerdem kann sich der/die Nutzer:in durch verschiedene Einstellungen bis zu einem gewissen Grad schützen, etwa durch das Löschen seines Browserverlaufs, das Deaktivieren von Cookies, oder die fehlende Standortfreigabe bei der Verwendung von Fotos.

Zudem ermöglicht die kontinuierliche redaktionelle Betreuung ein Eingreifen bei ehr- oder persönlichkeitsverletzenden Kommentaren bis hin zur Sperrung des Accounts. Die Universität Hohenheim hat hier für die Nutzung seiner Social Media-Angebote eine [Netiquette](#) formuliert, auf deren Einhaltung sie bei der Betreuung der Seite achten wird.

Ergebnis

Die X (Twitter)-Nutzung durch die Universität Hohenheim ist angesichts der beschriebenen Risiken und verbindlich vorgesehenen Maßnahmen vertretbar. Die Universität Hohenheim verpflichtet sich, die weitere Entwicklung zu beobachten und die hier vorgenommene Prüfung regelmäßig zu wiederholen und ggfls. fortzuentwickeln.

Stand: Oktober 2024